



NABA
Bio in Bestform



Head of People & Culture (m/w/d)

NABA Feinkost GmbH ist ein führender Hersteller von verarbeiteten Bio-Produkten im Bereich Convenience und Feinkost. Wir beschäftigen ca. 150 Mitarbeitende, die zum Großteil an unserem Produktionsstandort in Gierstädt, Thüringen arbeiten und haben darüber hinaus einen kleineren Bürostandort in Berlin.

Wir sind ein mittelständisches Familienunternehmen, das von zwei Generationen gemeinsam geführt wird. Aus Überzeugung und mit Leidenschaft entwickeln und produzieren wir Bio-Produkte seit 1991 für eine vielseitige, einfache und nachhaltige Ernährung – mit unseren Marken Nabio www.nabio.de und Reichenhof www.gut-reichenhof.de sowie für viele bekannte Bio-Handelsmarken. Wir sind ein stark wachsendes Unternehmen mit ehrgeizigen Zielen. Besonders wichtig ist es uns, ein sehr guter Arbeitgeber zu sein und zu bleiben und unser Team für die Herausforderungen der Zukunft gut aufzustellen. Deshalb suchen wir ab sofort eine/n Head of People and Culture, der/die unser Führungsteam mit der entsprechenden Erfahrung bereichert und die damit verbundenen, **folgenden Aufgaben übernimmt**:

- *Strategie & Implementierung*: Du entwickelst und implementierst innovative HR-Strategien zur Unterstützung der Unternehmensziele.
- *Leadership*: Du leitest das HR-Team, indem du deine Expertise gezielt einsetzt und dein Team tatkräftig unterstützt und berichtest direkt an die Geschäftsführung.
- *Business Partnering*: Du fungierst als vertrauenswürdiger Sparringspartner für das Management- und Führungsteam in allen personalbezogenen Angelegenheiten und repräsentierst unser Unternehmen in allen HR-Fragen.
- *Recruiting*: Du leitest & optimierst den Rekrutierungsprozess, um erstklassige Talente zu gewinnen.
- *HR-Prozesse & Digitalisierung*: Du gibst wertvollen Input für die kontinuierliche Implementierung, Entwicklung und Verbesserung der firmenweiten HR-Prozesse.
- *Unternehmenskultur*: Du förderst eine positive Unternehmenskultur und setzt Programme um, um das Mitarbeiterengagement zu steigern.
- *Arbeitgebermarketing*: Du überprüfst unsere Außenwahrnehmung auf dem Arbeitsmarkt und konzipierst und implementierst Maßnahmen, mit denen NABA Feinkost als guter Arbeitgeber in der Region Bekanntheit und Beliebtheit gewinnt.

Das wünschen wir uns von Dir:

- Du bringst mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich HR mit und verfügst über ein breites Wissensspektrum verschiedener HR-Bereiche
- Du hast Lust auf eine Bandbreite von Aufgaben, die von der strategischen Planung bis zur praktischen Umsetzung reichen
- Du gehst proaktiv vor, bist ergebnisorientiert und findest für jegliche auftretende Herausforderung eine Lösung
- Du hast eine positive und kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Du bist strukturiert und verlierst nie den Überblick - auch wenn du mehrere Projekte gleichzeitig betreust
- Du sprichst Deutsch fließend und beherrscht Englisch gut.
- Von Vorteil, jedoch nicht zwingend erforderlich, ist Erfahrung im HR-Bereich eines mittelständischen Produktionsunternehmens.

Wir bieten:

- Einen Platz in unserem anspruchsvollen und nachhaltigen Bio-Lebensmittelunternehmen, in dem deine Ideen willkommen sind und du kontinuierlich dazulernen kannst.
- Benefits wie Job-Rad, Mitarbeitermassagen, Mobilitätszuschuss und betriebliche Altersvorsorge.
- Flache Hierarchien, direkten Kontakt zur Geschäftsführung und zu Experten in einem erfolgreichen Familienunternehmen mit beeindruckenden Wachstumsaussichten.
- Eine inspirierende Teamatmosphäre, klare Ziele und transparente Unternehmensführung.
- Eine bedeutende und verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsspielraum.

Lust auf die Herausforderung? Dann sende uns bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format (max. 8MB) mit Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins und Deinem Wunschgehalt an E-Mail an bewerbung@naba.de.